

Título del proyecto: Modos de enunciación para los medios populares en los años 40: la charla radiofónica y la escritura literaria colectiva.

Directora: Laura Cilento

Co-director: Oscar Conde

Equipo responsable: Alejandra Giuliani,

Equipo colaborador: Andrés Kischner y Lucila Baldonado

Resumen del proyecto

El proyecto se centrará en la selección, recopilación y edición de dos exponentes de unos géneros que, surgidos para ser emitidos en los medios masivos argentinos de la década del 40, constituyen casos de comunicación literaria popular: la escritura colectiva y la charla radiofónica. Se trata, respectivamente, de un folletín escrito por once autores para el debut de la exitosa revista humorística *Cascabel* entre 1941 y 1942 y de dos ciclos de charlas radiofónicas protagonizados (y escritos) por Enrique Santos Discépolo entre 1947 y 1951.

Partiendo de la premisa de que en la década privilegiada para esta indagación cristaliza una trayectoria constitutiva de un arte de masas (Carroll, 1998) local, se trazarán las coordenadas culturales de consolidación de una industria cultural a partir de la innovación artística que pone en escena gráfica y radial a escritores que asumen, a la vez, una proyección espectacular de su figura autoral a la vez que ensayan modos novedosos de crear para públicos populares, apelando en diversa medida a sus contactos con el mundo de la cultura legítima (Bourdieu, 2012).

Se busca delimitar, por lo tanto, y en cada caso, su especificidad como modos de enunciación experimentales y su proyección desde el cuadro intermedial de la época (ediciones, teatro, otros géneros radiofónicos, revistas de humor) con miras a generar una edición contemporánea –tanto del folletín de autoría colectiva como de los guiones de Discépolo– que dé cuenta de su valor de innovación cultural.